

CASO DE ÉXITO



«Debe estar en nuestro carácter y cultura respetar los derechos de propiedad intelectual de terceros.»

Borja Cameron
Director de
Marketing

EMPRESA:
Electrolux

SITIO WEB:
www.electrolux.es

LICENCIA:
Resumen de prensa

Objetivos

- Respetar la libertad de expresión y la propiedad intelectual de los contenidos en los que aparece información relativa a nuestras marcas.
- Cumplir con la legislación vigente en materia de derechos de autor.

Solución

- Estar siempre informados sobre lo que se dice de nuestras marcas.
- Escuchar a nuestros consumidores y entender el mercado.
- Asegurar que la toma de decisiones no daña los derechos de autor de terceros.

Beneficios

- Obtener profesionalidad y coherencia.
- Marcar la diferencia en cuanto a compañía focalizada en resultados, medición y rigor profesional.
- Ser un modelo de ejemplo en cuanto a rigor y respeto para todos los profesionales que componemos esta industria.

Con una sola autorización, esta licencia de CEDRO permite a las empresas fotocopiar, escanear, repartir o enviar diferentes artículos de prensa y noticias de forma respetuosa con los derechos de propiedad intelectual. Leer más en www.conlicencia.com

