

# CASO DE ÉXITO



14/11/201. NÚMERO 6

« En el sector de la comunicación, los derechos de autor adquieren una enorme relevancia por ser la información un vértice principal de nuestros servicios. »

ORGANIZACIÓN:  
**Tinkle**

SECTOR:  
**Agencia de comunicación**

SITIO WEB:  
**www.tinkle.es**

*Javier Curtichs*  
*Director general*  
*TINKLE*

## Objetivos

- Garantizar la legalidad que se deriva del respeto a los derechos de la propiedad intelectual a la hora de difundir noticias publicadas en revistas y prensa.
- Proteger los intereses de nuestros clientes.
- Evitar la vulneración de los derechos de propiedad intelectual de terceros.

## Solución

- Cumplir con el Código de Conducta de Tinkle.
- Reproducir, distribuir y comunicar públicamente las revistas y resúmenes de prensa papel, en soporte físico y digital, entre sus empleados y con sus clientes.

## Beneficios

- Garantizar la lealtad y diligencia debida en el sector de la comunicación.
- Centralizar la gestión de los derechos de autor de distintos medios de comunicación con un sólo operador.
- Obtener uniformidad en la utilización de los derechos de autor y de otros terceros, con el fin de poder ofrecer los servicios de información a nuestros clientes.