

El uso de la propiedad intelectual en las empresas

La formación, la documentación y las intranets corporativas son recursos habituales en la vida de las empresas de nuestro país. Para ofrecer estos servicios a sus empleados, los libros y las revistas son imprescindibles. Si se hace uso de ellos mediante la fotocopia o escaneado, las empresas tienen que solicitar la autorización a los autores y editores correspondientes y remunerarlos. Ambos trámites se llevan a cabo por medio de CEDRO. Los beneficios de este permiso son importantes: facilita el uso legal de las obras protegidas, supone un certificado de calidad en los servicios, forma parte de la responsabilidad social de las empresas y contribuye a la protección y el desarrollo de la cultura. Tres empresas con esta licencia explican aquí su experiencia, como complemento del punto de vista de CEDRO.



Antonio Garrido / *Editor y presidente de la Comisión de Licencias de CEDRO*

Las empresas han desarrollado un gran número de políticas de información interna y de formación de sus empleados, que han provocado la necesidad de incorporar importantes cantidades de documentación y contenidos en soportes diversos. Es habitual encontrar empresas y corporaciones con herramientas propias de gestión del conocimiento que se nutren de documentación de muy diversa procedencia. Sin duda la gestión de estos contenidos y su correcta utilización representa para ellas una preocupación que se encuadra, entre otras, en sus políticas de responsabilidad social y que está dando como resultado la obtención de las pertinentes autorizaciones para su uso. Estos recursos, que representan para las empresas una fuente de riqueza y les aportan valor añadido dinamizando sus actividades, deben utilizarse respetando el trabajo de los autores y editores, compensando su trabajo por medio de las oportunas licencias, cuando se hacen fotocopias o se escanean sus creaciones. CEDRO, mediante la Comisión de Licencias y en representación de sus asociados, está dando un nuevo impulso a su gestión ante las empresas y corporaciones al objeto de conseguir una mayor sensibilización y respeto de estas hacia la propiedad intelectual, asumiendo con normalidad la suscripción de licencias de reproducción dentro de sus presupuestos.

© De la foto: Isabel Arriero



M.ª Luisa Álvarez Tadeo / *Gerente del Club de Dirigentes de Marketing*

Una de las principales razones de ser del Club es la Gestión del Conocimiento entendido como el intercambio de experiencias e innovaciones entre los profesionales del sector. Para ello, fomentamos la participación de nuestros asociados en foros donde se comentan temas de interés, incluimos artículos de opinión en nuestras publicaciones y premiamos la cultura de marketing a través de nuestros Premios Alpha a la Excelencia en Marketing, donde, desde su 25.ª edición, se otorga además un galardón al mejor libro sobre marketing de autor español. Teniendo en cuenta que en un momento dado se puede hacer referencia a publicaciones que están registradas en la propiedad intelectual y para proteger los derechos de autor, nuestra asociación se ha incorporado recientemente a CEDRO. En esta misma línea, hemos establecido como norma de la organización la previa autorización expresa y citación de la fuente de origen en todas las referencias que se incluyan en nuestras documentaciones. Desde el Club queremos lograr que todos nuestros miembros y colaboradores sean conscientes de la necesidad de tener protegida su obra, para lo que estamos fomentando el conocimiento de entidades que amparan su creación, impidan que pueda ser utilizada sin su consentimiento, e incluso, llegado el caso, puedan obtener alguna remuneración.

© De la foto: F. Moreno



Miguel Muñoz Sánchez / *Jefe de Información Médica de Celgene*

Se logran metas altas aunando ideas. Curar puede ser rutina en una enfermedad prevalente, o un gran reto en una enfermedad poco frecuente. Y ambos son conocimiento científico. La práctica clínica, la investigación, los nuevos principios activos y la crítica científica han logrado mejoras en las tasas de morbilidad y mortalidad en los países de nuestro entorno. Aún queda camino por recorrer en el saber científico. La ciencia nos ayuda a reducir la incertidumbre en el juicio diagnóstico y en la decisión terapéutica. Es una intensa y profunda labor en su planteamiento, en la integridad del análisis de los resultados y en la exposición pública de los mismos a la comunidad científica. Elaborar un texto de una publicación científica es un valioso aporte. Proteger la propiedad intelectual de un artículo científico es proteger la credibilidad de la contribución al conocimiento. Valorar este derecho desde el plano económico y material lo empobrece. La propiedad intelectual se sustenta en el derecho del autor y del editor a tomar la decisión sobre el mejor canal que publique, difunda y preserve el contenido de su obra científica, de modo que pueda servir con garantía a futuros avances.

© De la foto: Celgene



Manuel Pereira González / *Gerente en Oxxigeno Networks*

Para competir en un entorno tan dinámico como el tecnológico es imprescindible que una empresa cuente con flexibilidad y capacidad para coordinar sus competencias internas. Como empresa dedicada al desarrollo de software y la consultoría, el principal activo de Oxxigeno es intangible: El Know-how o conocimiento corporativo. Uno de los principales retos a los que se enfrenta una organización de este tipo es fomentar la transferencia del conocimiento entre empleados. En este sentido, en Oxxigeno contamos con intranet corporativa: contamos con una wiki corporativa en la que se publica toda la información relevante para el empleado. Píldoras formativas: periódicamente se imparten cursos de formación internos, que se graban en video para generar material de formación reutilizable. Desde dar garantía de seguridad en las páginas web en las que se trata con contenido de carácter personal, hasta la aplicación de la Ley de Protección de Datos para garantizar la confidencialidad de los ficheros de los clientes, el tratamiento de la propiedad intelectual y los datos personales forman parte del día a día de la gestión en Oxxigeno. Es ahí donde se hace necesaria la existencia de organismos de gestión de la propiedad intelectual como CEDRO que garanticen la correcta aplicación de las leyes al respecto.

© De la foto: Oxxigeno