

El Distribuidor de información del libro español en venta (DILVE), www.dilve.es, es una plataforma tecnológica que pone a disposición de todos los miembros de la cadena del libro la posibilidad de acceder a información bibliográfica y comercial del libro español. Este proyecto, que se puso en marcha a finales del 2006, forma parte de Libro-es.com, el primer canal de información del libro español en venta en el que trabajan actualmente la Federación de Gremios de Editores de España y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, con el apoyo de CEDRO.

DILVE, el distribuidor de información del libro español en venta

Según sus promotores, este distribuidor, que cuenta con la financiación casi total de nuestra Entidad, permite una «visibilidad extraordinaria del conjunto de la oferta editorial» y fomenta los intercambios de información entre los agentes de la cadena del libro, por lo que es más fácil disponer de todos los datos, que «se pueden reutilizar en diversos contextos». También aseguran que mejora la información del libro existente «en cuanto a calidad, cantidad y homogeneidad de los datos bibliográficos y comerciales, con efectos claros en las acciones de difusión, promoción y venta del libro». Neturity es la empresa encargada de desarrollar este proyecto.

¿Qué información ofrece?

Además de todos los datos de identificación de las editoriales y los tradicionales de catalogación de una obra, se pueden incluir imágenes de las portadas, grabaciones de audio y vídeo, resúmenes, etc. Son los editores los que tienen que suministrar toda la información que ofrece este gestor, que utiliza

el estándar internacional de información bibliográfica ONIX.

¿Qué funcionalidades tiene?

- . Editores: pueden distribuir distintos tipos de información sobre cada una de sus obras con fines de gestión y promoción.
- . Libreros y distribuidores: pueden obtener información periódica sobre novedades y cambios en la oferta editorial (precios, datos de las obras, etc.), crear productos de información y promoción según sus necesidades (listas de precios, catálogos) o realizar consultas cruzadas sobre el conjunto de la oferta editorial.
- Bibliotecarios: pueden recibir información periódica de novedades, recuperar contenidos integrables en iniciativas de promoción de la lectura (guías de lectura, clubes de lectura en línea, etc.) y consultar la oferta editorial.
- Tiendas on line y sedes web de libros y lectura: de forma automática pueden integrar contenidos de DILVE y recibir información de novedades y cambios en la oferta en tiempo real.
- Medios de comunicación: disponen de información de novedades y otros datos editoriales de interés, recuperar contenidos para dossieres o integrarlos en publicaciones de promoción y difusión.

¿Cómo utilizar DILVE?

Para poder utilizar DILVE el único requisito solicitado es formar parte de la cadena del libro (editoriales, librerías, distribuidoras, tiendas on line, webs de libros y lectura, bibliotecas, medios de comunicación, etc.); complementar los formularios alojados en la sección «Participar» de su página web (http://www.dilve.es/dilve/dilveweb/dilve_participar.jsp) y firmar el protocolo de adhesión al proyecto.



Qué es...

Las cifras de DILVE

Actualmente 312 editoriales están incorporando información a esta plataforma, que ya cuenta con información de 111.000 libros. Los promotores de DILVE están llevando a cabo diversas actividades de promoción para conseguir llegar al mayor número de librerías y distribuidores. Ya colaboran en este proyecto más de 196 de estas empresas. Con este fin han firmado convenio con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros y con la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones. Este último acuerdo incluye la colaboración de distribuidoras de países como España, Reino Unido, Estados Unidos, México o Argentina, entre otros. Además se están abriendo líneas de colaboración con instituciones de otros países, tales como la agencia del ISBN de Estados Unidos, la Biblioteca del Congreso de ese país, DEASTORE, Casalibri, el Instituto Cervantes o la Biblioteca Nacional de nuestro país.

ISBN y DILVE

Son dos bases de datos complementarias. ISBN tiene un claro carácter bibliográfico, mientras que la finalidad de DILVE, por la información que ofrece, es promocional y comercial. DILVE e ISBN están integrados. Cualquier editorial puede dar de alta una obra en el registro del ISBN a través de DILVE y durante el proceso de solicitud, corrección o modificación queda reflejada en esta plataforma tecnológica. En los últimos ocho meses se han gestionado 5.300 altas en el ISBN a través de DILVE.



Asociaciones de autores y editores con las que CEDRO colabora en el desarrollo de su función social

Autores

Asociación Colegial de Escritores de Cataluña (ACEC)

<http://www.acec-web.org>

Asociación Colegial de Escritores de España (ACE)

<http://www.acescritores.com>

Asociación de Autores Científico-Técnicos y Académicos (ACTA)

<http://www.acta.es>

Asociación de Escritores en Lingua Galega (AELG)

<http://www.aelg.org>

Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC)

<http://www.escriptors.cat>

Euskal Idazleen Elkartea (EIE)

<http://www.idazleak.org>

Euskal Itzultzaile, Zuzentzaile eta Interpretarien Elkartea (EIZIE)

<http://www.eizie.org>

Organización de Periodistas en Internet (OPI)

<http://www.opi.org>

Sección Autónoma de Traductores de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACEtt)

<http://www.acett.org>

Editores

Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

<http://www.aea.es>

Asociación de Editores de Madrid (AEM)

<http://www.editoresmadrid.org>

Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE)

<http://www.arce.es>

<http://www.revistas culturales.com>

Asociación de Editores en Lengua Vasca (EEE)

Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

<http://www.aeue.es>

Asociación de Prensa Profesional (APP)

<http://www.app.es>

Asociación Española de Editores de Música Sinfónica (AEEMS)

<http://www.aeems.com>

Asociación Española de Editores de Música (AEdEM)

<http://www.aedem.net>

Asociación Galega de Editores (AGE)

<http://www.editoresgalegos.org>

Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)

<http://www.anele.org/>

Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)

<http://www.aepv.net>

Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC)

<http://www.catalanpublishers.org>

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

<http://www.federacioneditores.org>

Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)

<http://www.gremieditorscat.es>

Gremio de Editores de Euskadi (GEE)

<http://www.editores-euskadi.com>

agenda

Del 7 al 24 de enero del 2008. Toledo

Curso de postgrado en Derechos sobre la Propiedad Intelectual, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Con el apoyo de CEDRO.

<http://www.uclm.es>

Del 2 al 6 de abril del 2008. Madrid

AULA 2008, *Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa*, organizado por IFEMA y patrocinado por el Ministerio de Educación y Ciencia. CEDRO contará, como en ediciones anteriores, con un *stand* en esta feria.

<http://www.aula.ifema.es>