



© ANELE

## José Moyano / *Presidente de ANELE*

*Licenciado en Filosofía y Letras y Psicología, es actualmente el presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE). José Moyano, ha sido, además, Coordinador de Formación del Profesorado en la Inspección Salesiana de Andalucía y Canarias y Director de Ediciones de Guadiel (grupo Edebé).*

# La edición de libros de texto

Todavía recuerdo la sensación tan especial que suponía para mí recibir los libros de texto para el nuevo curso. Se convertía en un rito para toda la familia. Lo primero abrirlos, hojearlos, leer el índice, detenerme en las fotos, revisar las ilustraciones, comparar el número de páginas con el del curso anterior y, por supuesto, poner el nombre, la fecha, forrarlos y olerlos.

El olor a libro nuevo me motivaba a investigarlo, cada página que pasaba era la primera vez que veía la luz. Las letras, palabras, frases, oraciones, apartados, pies de foto, aclaraciones al margen, resaltados, actividades, ejercicios, síntesis, anotaciones, etc., me pertenecían. Solo se trataba de encajar el puzzle para que todo aquello lo asimilara de la mejor manera.

Aprender Ciencias Naturales, Sociales, Matemáticas, Literatura, Gramática. Aprender a aprender de un libro que me mostraba con esplendor todo lo que aún no sabía y que era muy importante que llegara a saber.

¿Cuántas cosas quedarán en mis libros de texto que no he aprendido

«El libro de texto es la herramienta básica del aprendizaje. Guiado por el mediador, es decir, el profesorado, se convierte en el mejor aliado del alumnado para construir su aprendizaje.»

aún? Sí sé que lo poco o mucho que recuerdo se lo debo, en parte a don Antonio, el maestro que pacientemente desgranaba las primeras lecciones y nos enseñaba paso a paso, con el lápiz bicolor, a subrayar: «lo importante en rojo y las

ideas que lo desarrollan en azul, numera cada concepto y escribe al margen un esquema, etc». Siempre relacionaba cada página con el número de ideas claves y en los exámenes sabía que me faltaba alguna por las palabras nemotécnicas que me inventaba.

Todos mis libros de texto están escritos, todos están trabajados. Lo mucho o poco que aprendí de ellos no fue por mirarlos y cuidarlos, sí por utilizarlos, anotarlos, subrayarlos, pintarlos, escribirlos, en definitiva, quererlos.

¿Qué sería de una bota de fútbol que jamás diera una patada a un balón, de una mochila que no contuviera nada, de un chándal que no se empapara en sudor, de un babi que no se manchara de tinta, de una pizarra que en la que no se escribiera, de un ordenador que no se encendiera nunca?

La viabilidad del sector editorial del libro de texto viene soportando en los últimos tiempos una situación que califico de paradójica además de preocupante.

Situándonos en el escenario actual podemos observar:

1. El libro de texto cumple una función primordial en una sociedad democrática: «transmitir los valores sociales y los contenidos y competencias básicas para la incorporación activa de los ciudadanos y ciudadanas a esa sociedad».

2. El libro de texto es la herramienta básica del aprendizaje. Guiado por el mediador, es decir, el profesorado, se convierte en el mejor aliado del alumno para construir su aprendizaje.

3. La edición del libro de texto es en la actualidad la cuarta parte de la edición de libros en todo el Estado.

4. Las empresas editoriales que se dedican a su producción no reciben ningún tipo de subvención o ayuda estatal.

5. Estas empresas editoriales han logrado penetrar en multitud de países, especialmente iberoamericanos, con una externalización ejemplar que aunque se pueda cuantificar en euros difícilmente se podría valorar desde un punto de vista cultural y estratégico para España.

6. Las empresas editoriales favorecen la existencia de una nutrida red de librerías por todo el Estado y, de esa manera, contribuye a que el ciudadano pueda tener acceso a la cultura.

Teniendo en cuenta esta realidad y con el apoyo y el estímulo del actual presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, expresado en numerosas ocasio-

«Las empresas editoriales favorecen la existencia de una nutrida red de librerías por todo el Estado y, de esa manera, contribuyen a que el ciudadano pueda tener acceso a la cultura.»

nes y más en concreto en la inauguración del Congreso Iberoamericano, nos encontramos con la puesta en marcha por algunas comunidades autónomas y administraciones locales de sistemas de gratuidad mediante el modelo de préstamo o reutilización del libro usado que está produciendo los siguientes efectos:

a) Una desvalorización del libro como tal al poner un énfasis primordial en que las familias no compren ningún libro.

b) Un empobrecimiento del uso del libro al primar su cuidado y buen estado para no ser sancionado. Prohibición de subrayar, anotar, relacionar, realizar actividades, etc.

c) La administración, en una economía de mercado, interviene en el sector convirtiéndose en comprador único y por ende causando una situación de monopolio.

El efecto es demoledor: «el cierre de las empresas». Las empresas no podrán responder a los requerimientos del mercado si no existe una planificación. Pongamos como ejemplo el curso que viene, con la puesta en marcha de la LOE se necesita producir libros para 3.º y 4.º de primaria, 2.º y 4.º de la ESO y 1.º de bachillerato.

Además de las adaptaciones autonómicas y el desarrollo de los materiales de las etapas de Infantil y Ciclos Formativos. Cualquier empresa que quiera dar respuesta a esta producción necesitará una inversión muy considerable en recursos personales y materiales.

El año siguiente disminuye la producción con 5.º y 6.º de primaria y 2.º de bachillerato. Al tercer año, todo el sistema estaría en reutilización. ¿Qué empresa puede mantener un ritmo tan inestable que cada cierto tiempo

necesite muchos recursos y otros años prácticamente nada?

Además no olvidemos que ese año de no ventas hay que seguir desarrollando la producción de los cursos siguientes.

¿Cómo se diseña un plan estratégico de empresa con ese desequilibrio? ¿Cómo se pueden mantener equipos especializados y personal capacitado con esas fluctuaciones?

d) Para más énfasis, en algunas administraciones educativas, el funcionario o político de turno pone especial énfasis en rebajar los porcentajes de reposición y pueden fluctuar según su leal saber y entender. ¿Qué tiradas se pueden hacer en estas comunidades?

e) Al mismo tiempo se han incrementado el número de fotocopias en los centros educativos, según CEDRO, supone el 36 % de las fotocopias que se hacen y para más inri con la connivencia de parte del profesorado o de los educadores que, de esta manera, enseñan a cuidar los libros y no, en general, la propiedad intelectual ni la creación cultural.

Conviene añadir que muchos de estos profesores que son coautores o autores de material de enseñanza no

suelen renunciar a sus derechos de autor. En síntesis, en el escenario actual insistiría, como presidente de ANELE, en la necesidad de que ya que todo el sector del libro se ha manifestado a favor

de la gratuidad, los responsables de adoptar medidas que incidan en el normal desenvolvimiento de este sector tengan la suficiente sensibilidad de contar con nuestros representantes para poder, entre todos, diseñar las estrategias más favorables en un sector estratégico para un país, tanto desde el punto de vista industrial como social y cultural.

«La viabilidad del sector editorial del libro de texto viene soportando en los últimos tiempos una situación que califico de preocupante.»